



- ▶ **„Locker vom Hocker
- Eine industrielle Beschichtungstechnik revolutioniert die Designwelt“**
- Schweizerische „SonntagsZeitung“ beschreibt die Flocktechnologie

[>>> zum Artikel](#)

- ▶ **American Flock Association veranstaltet „Flock School“**

[>>> zum Artikel](#)

- ▶ **Fachmesse Textilveredlung und Promotion mit deutlichem Besucherplus**

[>>> zum Artikel](#)

- ▶ **Personal und Firmen:**
- SwissFlock hat Flut überwunden

[>> zum Artikel](#)

Der Verband zieht um!

Ab 01.04.2006 lautet die neue Verbandsadresse:

Verband der Flockindustrie Europa e.V.
Lindenbergstraße 12
79199 Kirchzarten/Freiburg

Tel.: +49 (0) 7661 909774
Fax: +49 (0) 7661 909775

E-Mail: info@flock.de

„Locker vom Hocker Eine industrielle Beschichtungstechnik revolutioniert die Designwelt“

Hätten Sie, lieber Leser, noch vor Kurzem diese Überschrift mit der Flocktechnologie in Verbindung gebracht? Nein? Doch! Die Aktionen des Verbandes der Flockindustrie Europa e.V. zeigen immer erstaunlichere Ergebnisse.

Unsere Mitgliedsfirma Technova Trade GmbH in Büron/Schweiz hat uns darüber informiert, dass unter der oben genannten Überschrift die schweizerische „SonntagsZeitung“ in einem Artikel vom 12. Februar 2006 sehr ausführlich die Flocktechnologie beschreibt. Die technischen Informationen kann man dabei aus einem Interview mit Daniel Rüttsch, dem Managing Director der Mitgliedsfirma SwissFlock in Emmenbrücke/Schweiz entnehmen. Darüber hinaus wird sehr ausführlich auf die zahlreichen Designmöglichkeiten und Funktionen einer beflockten Oberfläche hingewiesen. Mit Aussagen

wie „...Siegessäule in der Designwelt ...“; „Vom Know-How der Automobilindustrie profitiert die Designbranche“; „...Flock (ist) im oberen Designsegment angekommen...“ oder „...weiche Oberflächen für harte Zeiten...“ werden die Eigenschaften von Flock gelobt. Zitate des Objektkünstlers Marco Ganz: „Flock verleiht meinen Arbeiten etwas Lebendiges“ oder „Flock regt den Geist an, weil man sich sofort fragt, wie Millionen von kleinen Fasern senkrecht auf ein Objekt zu stehen kommen“ machen den Leser neugierig auf die „Faszination Flock“. Zusätzlich zu den beflockten Objekten des Künstlers Marco Ganz und den weltweit bekannten Kahla-Tassen wird auch der Designstuhl „Zigzag“ des schwedischen Möbelherstellers Lyx, der seine Designs als „postfuturistisch und neoluxuriös“ etikettiert, vorgestellt. „Dieser einzigartige Stuhl hat kein Anfang und kein Ende. Das Design-Konzept ist das Gleiche als würde man einen kompletten Satz im Kreise schreiben, ohne den Stift abzusetzen.... Der Gebrauch einer neuen Technologie ... – eine textile Oberfläche wird direkt auf den Schaum gesprüht, ergibt einen nahtlosen Überzug.“ Und weil das visionäre Design-Konzept geeignet ist, weitere Entwickler zu inspirieren, wurde der Designer Michael Malmberg

u.a. von der bekannten europäischen Fachzeitschrift für Inneneinrichtungen „ELLE DECOR“ mit dem „Bombay Sapphire RISING STAR Award“ ausge-

zeichnet und vom weltweit anerkannten Nachrichtensender CNN interviewt. Der Siegeszug der beflockten Oberflächen setzt sich fort.

Wenn auch Sie, liebe Leser, etwas Interessantes über beflockte Produkte zu berichten haben, senden Sie es an info@flock.de. Oder Sie werden selbst in Ihrem Umfeld aktiv und nutzen die Chance vom neuen Image der Flocktechnologie zu profitieren. Der Verband der Flockindustrie Europa e.V. unterstützt seine Mitglieder hierbei gerne. (Red.)

Foto: Lyx



American Flock Association veranstaltet eine „Flock School“

Die American Flock Association (AFA) hat mitgeteilt, dass sie in diesem Jahr in Zusammenarbeit mit der Universität von Massachusetts-Dartmouth wieder die bekannte „Flock-School“ vom **9.-11. August 2006** anbieten wird. Die Universität von Massachusetts verfügt über eine gute Ausstattung an allen erforderlichen Maschinen und Geräten.

Diese Veranstaltung richtet sich an Mitarbeiter in Unternehmen, die erstmalig mit der Flocktechnologie in Kontakt kommen bzw. ihre bestehenden Kenntnisse auffrischen wollen.

Folgende Themen werden von den Referenten angesprochen: Grundlagen der Flocktechnologie, Substrate, Klebstoffe, Fasern und Präparationen, Beflockung von Bahnware, Dreidimensionalen Objekten und Designbeflockung. Zusätzlich werden Hinweise zur Arbeitssicherheit und Umweltschutz gegeben.

Ebenfalls wird in diesem Kurs die praktische Handhabung von Testgeräten und verschiedenen Beflockungsverfahren demonstriert.

Interessenten wenden sich bitte direkt an:

American Flock Association
6 Beacon Street
Boston, Massachusetts/USA
Tel.: +1 617-303-6288
E-Mail: info@flocking.org
www.flocking.org

(OT Red.)

Fachmesse Textilveredlung und Promotion mit deutlichem Besucherplus

Mit einem deutlichen Besucherplus ging nach dreitägiger Dauer die Fachmesse TV, Textilveredlung & Promotion, in Stuttgart zu Ende. Der Bereich Textilveredlung und Promotion ist ganz offensichtlich ein Markt mit großem Wachstumspotential. Mehr als 5800 internationale Besucher waren vom 27. bis 29. Januar 2006 auf das Stuttgarter Messegelände am Killesberg gekommen, um sich über die neuesten Trends und Entwicklungen rund um Textildruck, Stickerei, Flock, Transferdruck und textile Promotion zu informieren. 18 Prozent der Besucher kamen aus dem Ausland. Bei der letzten Veranstaltung vor zwei Jahren waren es noch 4200 Besucher gewesen. Die TV ist damit ihrem Ziel, zur führenden europäischen Fachmesse in diesem Bereich zu werden, wieder einen großen Schritt näher gekommen. Dies zeigt sich im übrigen auch an der Zahl der Aussteller, die um nahezu zwanzig Prozent auf 120 gestiegen ist. Der Anteil ausländischer Aussteller lag bei fast 27 Prozent. Aus dem Bereich der Flockindustrie waren alle namhaften Zulieferer für die Textilveredlung vertreten. Der Verband der Flockindustrie Europa e.V. begleitet diese Messe seit Anfang an und vertritt die Flockindustrie u.a. auch im Messebeirat.

Auch das Fachforum, an dem sich auch der Verband der Flockindustrie Europa e.V. beteiligt hat, wurde sehr gut angenommen. Mit den Referenten Rolf Hebecker, Hebecker Textildrucksysteme GmbH/Ofterdingen; Holger Walter, Kissel+Wolf GmbH/Wiesloch; Werner Harter, IVM SignTex GmbH/Münster und dem Geschäftsführer des Verbandes, Clemens Lotze, konnten den Zuhörern in dem stets gut besuchten Vortragsraum unter dem Motto „Textilflock – die edle Applikation“ ein umfassender Überblick über die verschiedenen Techniken der Textilbeflockung geboten werden.



Das Sieger-T-Shirt
(Fotos: Messe TV)

Ein weiterer Höhepunkt war die Verleihung des Golden Shirt Award. Hieran hat sich der Verband der Flockindustrie Europa e.V. ebenfalls mit einem Sonderpreis beteiligt. Zusätzlich wurde der von der Firma Maag Flockmaschinen GmbH/Gomaringen gestiftete Pokal „Die goldene Flockfaser“ übergeben.



Clemens Lotze (Verband der Flockindustrie Europa e.V. - links) und Holger Walter (Kissel+Wolf GmbH - rechts) übergeben die mit 500 Euro dotierte „Goldene Flockfaser“ an Lydia Eikels (T-Shirt „Quick-Press“ GmbH - 2. v. rechts).

Welche Bedeutung die Beflockung in der Textilveredlung und vor allem bei den Designern hat, zeigt die Tatsache, dass 50% der 112 Einsendungen beflockte Applikationen aufwiesen. Eine neunköpfige Jury des Verbandes hatte die schwere Aufgabe unter den zahlreichen, kreativen Einsendungen den Sieger zu küren. In einer knappen Entscheidung ging Frau Lydia Eikels von der Firma T-Shirt „Quick-Press“ GmbH/Bubenreuth als Gewinnerin hervor, die aus einer Kombination von Direktbeflockung und Druck einen phantasievollen

Spiralnebel in technisch perfekter Ausführung auf ein T-Shirt zauberte. Auch unter den von den Messebesuchern vergebenen Preisen waren zwei von drei

Textilien mit beflockten Oberflächen. Ein weiterer Beweis dafür wie letztendlich der Verbraucher die Beflockung als Oberflächenveredelung schätzt.

Die nächste TV Textilveredelung & Promotion findet im Jahre 2008, dann bereits auf dem neuen Messegelände in Stuttgart statt. *Red.*

* * * * *

SwissFlock hat Flut überwunden

Nach mehr als drei Monaten ununterbrochenem Einsatz zur Reinigung und Wiederinstandstellung der, durch die Hochwasser der Emme vom 22. August 2005 völlig überfluteten und teilweise zerstörten, Produktionseinrichtungen der SwissFlock AG in Emmenbrücke, läuft die Produktion seit Dezember wieder

mit voller Kapazität. Dank des unermüdlichen Einsatzes der Mitarbeiter, aber auch Partnern, Handwerkern und Lieferanten, konnte die Produktion, angesichts der erlittenen Schäden, in sehr kurzer Zeit wieder in Betrieb genommen werden. Insbesondere die ausserordentlich gute Zusammenarbeit mit den Kunden und Partnern während der Krise hat dazu geführt, dass diese, für die SwissFlock

schwerste Katastrophe in der über 50-jährigen Firmengeschichte, recht schnell überwunden werden konnte. SwissFlock ist dankbar und stolz, dass in enger Kooperation mit den Geschäftspartnern diese für alle Betroffenen sehr schwierige und hektische Zeit gemeistert und viele Beziehungen durch gegenseitiges Verständnis und Hilfe vertieft werden konnten. *(OT)*

FLOCK-News

Der kostenlose Newsletter des Verbandes der Flockindustrie Europa e.V.

Herausgeber:

Verband der Flockindustrie
Europa e.V.

Auf der Obersten Beunde 28
63654 Büdingen/Germany

Tel.: +49 6042 953939

Fax: +49 6042 953938

eMail: info@flock.de

www.flock.de

Geschäftsführer: C. Lotze

Arbeitskreis Werbung:

H. Walter +49 (0) 6222 578139

Arbeitskreis Textil-Flock:

W. Harter +49 (0) 7471 930120

Arbeitskreis Technologie und Wissenschaft:

I. Stark +49 (0) 39201 7000

Erscheinungsweise: 1x monatlich,
zweisprachig (Deutsch und Englisch)

Anzeigen + Layout:

E. Raufeisen +49 (0) 6042 953939

Die Veröffentlichung der Anzeigen erfolgt in ausschließlicher Verantwortung der Inserenten.

Nachdruck, Vervielfältigungen oder sonstige Verwertung von Beiträgen - auch auszugsweise - nur mit besonderer Genehmigung des Herausgebers.